

ПОТЕНЦИАЛА СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

А. А. Кличковская

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Беларусь

Научный руководитель О. Я. Потехина

Форд Г. говорил: «Когда мне нужна всего лишь пара рук, я зачем-то получаю в придачу к ним всего человека» [1]. Таким было отношение к работникам в XIX в. Сейчас со многими технологическими операциями успешно справляются машины, но отличительной особенностью современного производства является то, что вместе с потребностью «в руках» появилась новая потребность – потребность «в мозгах».

Таким образом, целью моего исследования является выявление некоторых направлений развития творческого потенциала студенческой молодежи.

Задача современного вуза подготовить не просто пару рабочих рук (хотя надо отдать должное, такие специалисты сегодня тоже востребованы), но нового специалиста, обладающего не только базовыми знаниями, но и способностью к творческому мышлению. Нынешние высшие учебные заведения предлагают и помогают освоить большое количество информации и развивать углубленные знания по тем или иным предметам. Но это не позволяет создавать качественно новый товар, информация позволяет дублировать уже существующий товар, а знания – максимум создавать товар с некоторыми усовершенствованиями. И только развитие такой составляющей человека как «креативность» позволит создать качественно новый товар.

В креативном образовании наиболее комплексным и результативным методом является обучение действием, которое осуществляется в виде решения реальных профессиональных задач, анализа и проигрывания конкретных ситуаций, совместной деятельности учебной группы, самостоятельной работы.

Современные высшие учебные заведения прямо или косвенно эту проблему ощущают. Но то ли от незнания, как реализовать ее на практике, то ли опираясь на «классическую систему образования», особо не перестраивают образовательную среду, предлагая в качестве компенсации участие во всевозможных кружках, секци-

ях, конкурсах, олимпиадах, не обращая особого внимания на прикладное значение имеющихся знаний. Безусловно, все вышеперечисленное способствует развитию творческого потенциала студенческой молодежи, но это немного не то. Необходимо, чтобы этот креатив смог в будущем стать инновацией.



Рис. 1. Роль и место креативности в создании инновационного продукта [2]

Студент должен уметь создавать новые знания, превращать эти знания в инновации, а их в прибыль, создавая конкурентоспособность, прежде всего предлагая себя как товар. В рамках вуза в современных условиях сделать это затруднительно. На мой взгляд, необходимо в высших учебных заведениях формировать что-то вроде центров по специализациям, где будущие молодые специалисты смогли бы делиться своими знаниями, осуществлять совместные проекты, приобретать необходимые знакомства. Изоляция не способствует развитию творчества. В таких центрах студент не будет являться пассивным слушателем, усваивающим и повторяющим, а станет активным творцом знаний и решений, формирующим свое профессиональное поведение. Необходимо приглашать в такие центры уже работающих специалистов и хорошо бы, чтобы и сам преподаватель имел хотя бы опыт работы в данной сфере. Возможно, такие центры стали бы своеобразным местом встречи студентов с их будущими работодателями. Весьма перспективно создание филиалов кафедр на ведущих предприятиях города и региона, что позволит студентам увидеть реальный производственный процесс.

Важным направлением является развитие на базе вуза бизнес-центров, бизнес-инкубаторов и технопарков. Студент должен не просто обладать знаниями, пусть и исключительными, но также и уметь капитализировать их. Для этого необходимо знать, как образуются цены, знать механизмы обращения знаний в деньги. Будущие специалисты должны уметь пользоваться электронными деньгами, знать электронную коммерцию, уметь эффективно работать и общаться в сетях.

Большинство нынешних выпускников имеет знания, умения и навыки применения типовых технологий к типовым ситуациям, но они остаются беспомощными в случае возникновения ситуации нестандартной. Система высшего образования ориентирована преимущественно лишь на транслирование знаний, тогда как по данным научных исследований деловая состоятельность лишь на 15 % обуславливается профессиональными знаниями, а на 85 % – личными качествами и способностями [3]. Развивать эти качества сегодня становится приоритетной задачей вуза. Логично, что

такие качества сможет развивать лишь креативный педагог с развитым собственным творческим потенциалом.

Еще одна проблема состоит в том, что традиционно студент является объектом образовательной деятельности, тогда как образование может быть эффективным лишь тогда, когда студент становится его субъектом, то есть при условии, что не его учат, а он учится. Процесс, даже организованный самым совершенным образом, не достигнет своей цели, если студент не мотивирован учиться.

Таким образом, можно констатировать тот факт, что для развития творческого потенциала студентов создана пока еще недостаточная научная, методологическая, кадровая основа.

Существуют определенные проблемы не только в рамках отдельных вузов, но и в образовании в целом. В Республике Беларусь высшее образование стало доступным для большинства населения, что, с одной стороны, говорит о высоком развитии общества, а с другой – о потере качества образования у обучаемых студентов. Многие студенты не собираются связывать свою жизнь с выбранной специальностью. Часть из них – случайные люди, которые на определенном этапе решают сиюминутные проблемы и не ориентированы на получение данной профессии («косят» от армии, часть получает «корочку», часть просто попала «с улицы»). К сожалению, в процессе обучения сложно вычленив таких студентов. Такие студенты стремятся минимизировать свои трудозатраты при получении диплома. Отсутствие должной мотивации делает для этой группы студентов излишним развитие их творческого потенциала.

Рынок образовательных услуг сегодня слабо связан с рынком труда и формируется в основном с ориентацией на удовлетворение запросов абитуриентов и их родителей. Многие успешные студенты уезжают за рубеж, тем самым создавая утечку кадров. «Утечка мозгов» происходит в Беларуси еще и потому, что выпускников зарубежных вузов удерживают от возвращения препоны, созданные отечественной системой образования. Острота проблемы определяется и тем, что, по ряду оценок, за рубежом получают образование порядка 10000 белорусских граждан, часть из которых готова вернуться и работать в дальнейшем в республике. При всем стремлении государства войти в Болонский процесс до сих пор существует проблема признания европейских дипломов. Согласно процедуре признания, если расхождение в академических часах в программе зарубежного и белорусского вуза по той или иной специальности составляет менее 20 %, необходимо доучиваться в Беларуси. Двадцать процентов академических часов – это практически целый год обучения. Однако, по информации И. Титовича, в Беларуси не признается не более 10 % дипломов о высшем образовании, которые подаются для рассмотрения, причем процедура признания остается бесплатной в отличие от ряда других стран [4]. Следует отметить также, что сегодня в республике делаются шаги по унификации образовательного процесса, ставится задача усиления его практико ориентированного характера, интеграции в рамках Болонского процесса.

Никто не посмеет сегодня оспорить: образование – это инвестиции в завтрашний день. И если смычка «плохой студент – плохой специалист» является индивидуальной проблемой, а с задачей отсева плохих и лишних молодых специалистов тактически справляется рынок, то отбор лучших – это стратегическая государственная цель.

В целом само образование должно быть способно к саморазвитию, активно создавая инновационную инфраструктуру. Инновации в образовании – важный и определяющий элемент его развития, однако они будут оправданы только в том случае, если улучшается качество образования, которое должно соответствовать тому,

что от него ожидают государство, общество и сам обучаемый. Студент должен выйти из стен университета не только с дипломом, но и с идеями, разработками, а также с твердым желанием продолжать учиться.

Л и т е р а т у р а

1. Форд, Г. Мудрые мысли [Электронный ресурс] / Г. Форд. – Режим доступа: http://www.epwr.ru/quotation/txt_414_3.php.
2. Дьяченко, О. В. Креативный ресурс новой экономики / О. В. Дьяченко // Вестн. Челябин. гос. ун-та. – 2010. – № 28 (209). – С. 12–15.
3. Садченкова, Ю. П. Роль креативного образования в профессиональной адаптации выпускников вузов на рынке труда / Ю. П. Садченкова, И. И. Новикова // Проблемы развития инновационно-креативной экономики : сб. материалов II Междунар. науч.-практ. конф. – Режим доступа: <http://econference.ru/blog/conf06/243.html>.
4. Листопадов, В. Почему белорусы с европейскими дипломами не возвращаются домой? / В. Листопадов // Завтра твоей страны [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://zautra.by/art.php?sn_nid=10233&sn_cat=19.